2.4 Rueda de reflexión sobre hallazgos - Grupo 1

Las preguntas del PAGA a menudo parecen relacionarse con solo uno de los conceptos de género claves. Sin embargo, siempre habrá también conexiones con los otros conceptos de género claves. Esto se debe a que existe una interrelación entre los diferentes conceptos de género. En otras palabras, los conceptos no operan independientemente de los otros (como vimos en los módulos 1 y 2). La idea de este ejercicio es buscar estas interrelaciones mientras profundizas tu comprensión de cada uno de los conceptos y factores de desigualdad.

La capacitadorá entrará brevemente a cada grupo para resolver dudas o puedes presionar el botón de "ayuda" y te atenderá



Tiempo: 35 min



División de trabajo según género

¿Quién hace qué?, ¿cuándo?, ¿por qué?, etc.

la comercialización del café la realizan los productores de genero masculino de la fincas

cuando el café a pasado por todo el proceso para ser comercializado como pergamino seco, listo para su comercialización

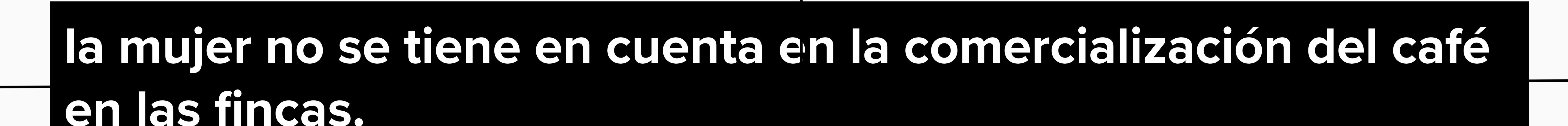
como influencia cultural siempre quien aborda el tema de comercialización en las fincas es el hombre.

Acceso y control sobre recursos y beneficios

¿Quién tiene acceso a qué?, ¿quién controla?

El acceso a los recursos lo tiene toda la familia

el contro y la toma de desición de comercialización y negociación es tarea de los esposos.



3

Instituciones sociales

¿Quién influye en las relaciones sociales identificadas? ¿Qué normas de género se producen o reproducen? ¿Cuales instituciones sociales las producen o reproducen (religión, familia, comunidad, colegio, cooperativas, Nespresso, el estado, etc.)?

En estas
relaciones
influye la familia
y las costumbres
de cada zona.

las normas de genero que se reproducen, son culturales teniendo en cuenta que por generaciones son los hombres los que se encargan de esta labor de comercialización del café.

*Federación nacional de cafeteros*Puntos de compra de cooperativa

*Intermediarios de compra de café

Factores de desigualdad

¿Encontraste algo más sobre cada uno de los 7 factores de desigualdad: tierra, mano de obra, insumos, educación, programas de extensión y capacitación, servicios financieros y capital social?

El hecho de que generalmente el hombre sea el dueño de la tierra, hace que tengas mas propiedad a la hora de tomar las decisiones de la venta del café que producent.

El Acceso a los programas de extensión y capacitación por lo general lo reciben los hombres en las finca, teniendo en cuenta que son ellos a los que se encuentran el las labores de cultivo (generación tras generación)

por tradición cultural, los hijos varones son los que reciben la capacitación en educación direccionada a temas de comercialización de café, dejando a las hijas de genero femenino para el aprendizaje de labores domesticas de la casa.